

ilGiornale^{del Turismo}

MAGAZINE

Scheda tecnica
Piano editoriale
Formati e listino

PORTALE WEB

Formati e listino

SERVIZI ON LINE

Newsletter
DEM

www.ilgiornaledelturismo.com

Organo Ufficiale di

BMT

Edizioni Progetta Srl

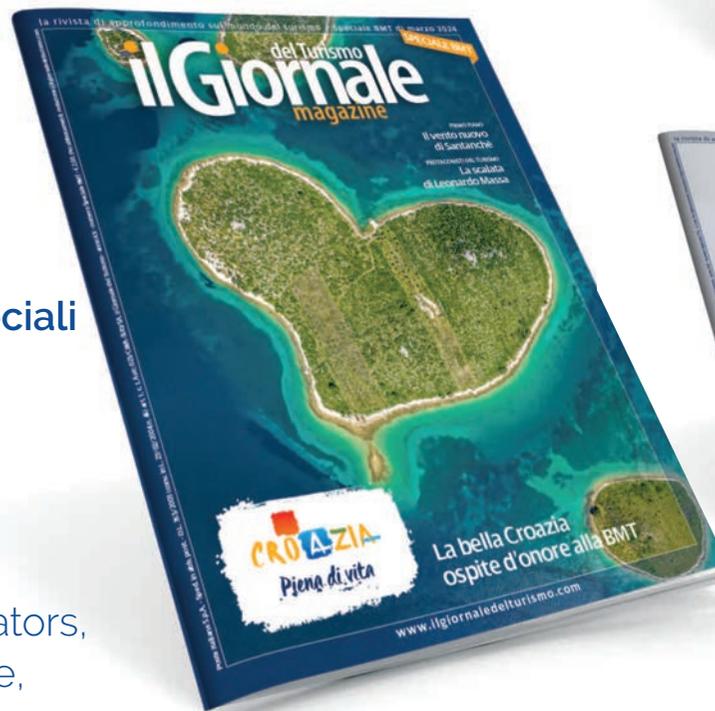
PROGETTA
EVENTI FIERISTICI *dal 1996*

ilGiornale del Turismo magazine **SCHEMA MAGAZINE CARTACEO**

Casa Editrice della testata è **Progetta s.r.l.**,
società organizzatrice della **BMT Borsa Mediterranea del Turismo** di Napoli.
Il Direttore Responsabile è Antonio Del Piano.

Dati tecnici:

- rivista di **36/48 pagine + copertina**
- **distribuzione postale nazionale**
in free-press e su abbonamenti
- oltre **6.000 copie** certificate stampate
per ogni uscita e diffuse in tutta Italia
- **calendario: edizioni cartacee per gli speciali**
gennaio / febbraio **Speciale BIT**
marzo / aprile **Speciale BMT**
giugno / luglio **Speciale Summer**
settembre / ottobre **Speciale TTG**
- **Destinatari:** agenzie di viaggio, tour operators,
ricettivisti, network, portali di prenotazione,
GDS, GSA, compagnie aeree, di navigazione
e di crociera, Enti del Turismo Stranieri ed Italiani,
compagnie assicurative specializzate.
- **Readership** media circa **20 mila** utenti trade
- Periodico iscritto al **R.O.C.** ed Associato **A.N.E.S.**



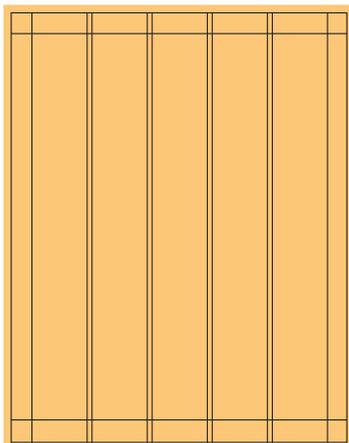
CSST CERTIFICAZIONE
EDITORIA
SPECIALIZZATA E TECNICA



Testata volontariamente sottoposta a certificazione di tiratura e diffusione in conformità al Regolamento CSST Certificazione Editoria Specializzata e Tecnica Per il periodo 01/01/2013-31/12/2013

Periodicità: mensile
Tiratura media: 9.206
Diffusione media: 9.197
Certificato CSST n. 2013-2431 del 26/02/2014
Società di Revisione: PKF Italia

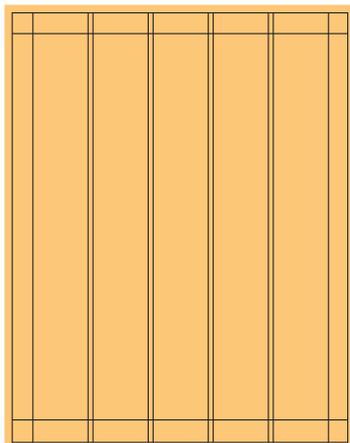
FORMATI E LISTINO MAGAZINE



Copertina

Al vivo: 21x27 cm (più rifili)

Cover + pubblicredazionale	€ 6.000
II e III di copertina	€ 1.800
IV di copertina	€ 3.000



Pagina intera

Al vivo: 21x27 cm (più rifili)

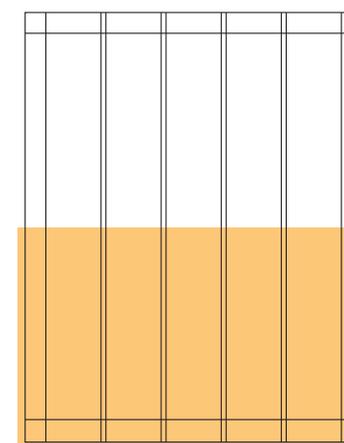
Interna	€ 1.200
Doppia pagina	€ 2.500
Doppia pagina centrale	€ 3.000



Due colonne

Al vivo: 8,42x27 cm (più rifili)

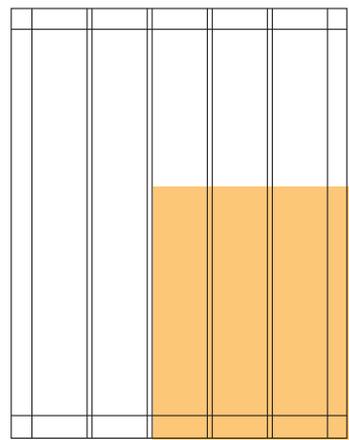
In pagina interna	€ 750
--------------------------	-------



Mezza pagina

Al vivo: 21x13,5 cm (più rifili)

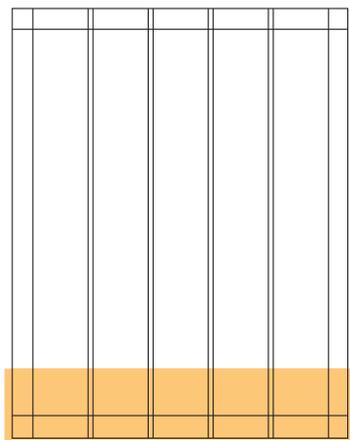
Interna	€ 800
----------------	-------



Junior page

Al vivo: 11x13,5 cm (più rifili)

Interna	€ 750
----------------	-------



Piedone

Al vivo: 21x5 cm (più rifili)

In sommario	€ 700
In pagina interna	€ 600

Informazioni e dati tecnici

Consegna materiale

Il materiale pubblicitario print deve essere inviato entro e non oltre **20** giorni prima della data di pubblicazione, all'indirizzo: postelli@progetta.org

Il formato grafico deve avere almeno una risoluzione di **300x300** dpi in formato PDF con font allegate.

Inviare materiali tramite *wetransfer* o sistemi simili.

Cancellazione 30 gg. prima della data di uscita (senza penale).

Tutti i costi indicati si intendono sempre al **netto di IVA** e di eventuali commissioni.

È possibile riservare la classica pubblicità tabellare ma anche advertorial di forte impatto visivo.

La Redazione è a completa disposizione per offrire il miglior supporto professionale, assicurando che nulla vada in stampa senza il consenso del committente.

- **REPORTAGE**

Comprende **4 pagine interne del magazine** composte da testo ed immagini.
Contributo **5.000 € + iva.**

- **COVER-STORY**

Consiste nel servizio di apertura della rivista comprende: la **copertina**
+ 6 pagine interne del magazine
(5 di redazionale + 1 PAGINA TABELLARE DX).
Il contributo è di **7.000 € + iva.**

Gli articoli sono realizzati dai nostri giornalisti con materiali forniti dagli Uffici Stampa dei committenti,

Per maggiori informazioni e per valutare diverse proposte, contattare via mail: vadacca@progetta.org

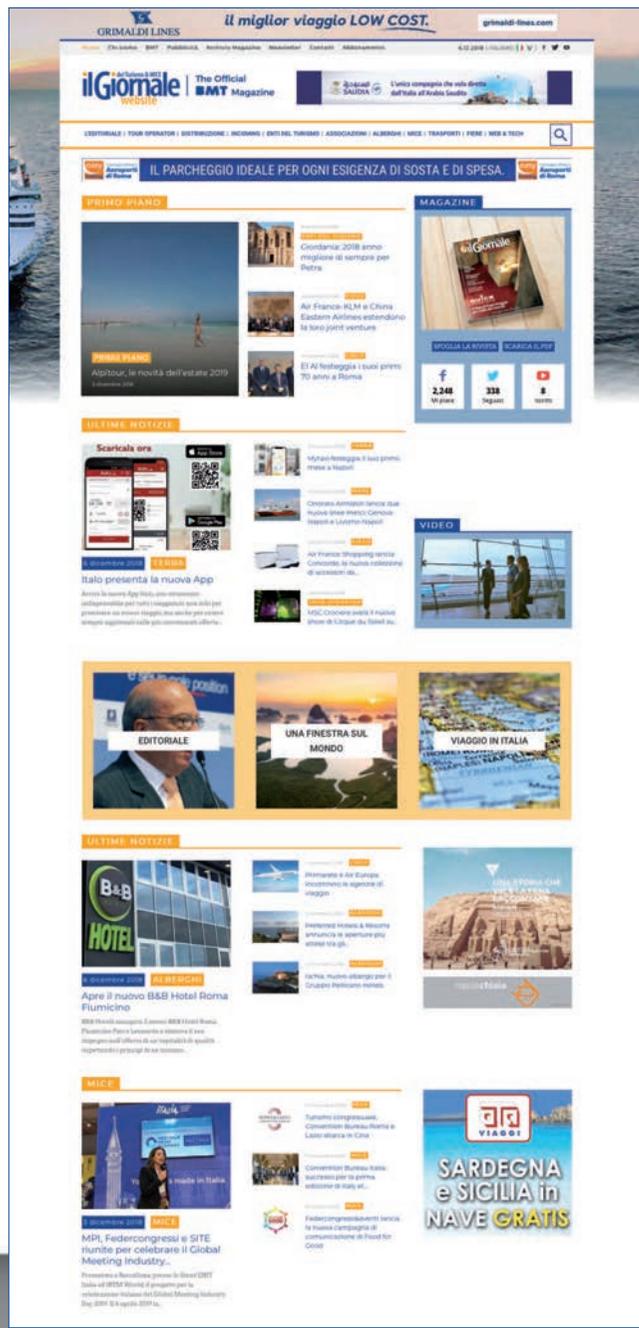
Reportage 4 pagine interne



Cover-Story 6 pagine + copertina



FORMATI E LISTINO SITO WEB



www.ilgiornaledelturismo.com

Sul portale, tutte le notizie di attualità aggiornate in tempo reale e l'archivio completo del Magazine in PDF sfogliabile

- 30 mila utenti unici mensili sul sito
- 50 mila visualizzazioni mensili di pagine web
- Newsletter inviata 2 volte a settimana a 20 mila operatori

Copertina (2 pagg.) del magazine pubblicato solo on-line in pdf		€ 1.000
Video on-line (della durata max di 1 minuto)		€ 1.000
Skin mobile	px 350x100	€ 1.800
Pre-content	px 1.920x80	€ 850
Header	px 790x80	€ 1.100
Sidebar	px 430x350	€ 800
Skin desktop*	px 1.920x1.080*	€ 1.800

*Spazio superiore 78 px, spazio laterale (per lato) 373 px

Formati supportati jpg/gif/png – peso max di ogni banner 1 Mb

- Tutti i costi indicati si intendono per la durata di un mese sempre al **netto di IVA** e di eventuali commissioni.
- Sconti previsti per periodi più lunghi o per serie di uscite.

FORMATI E LISTINO NEWSLETTER



**Newsletter inviata 2 volte a settimana
ad oltre 20.000 operatori del settore in tutta Italia**

Cliccando sugli articoli inseriti nella newsletter
si rimanda alle notizie pubblicate sul portale on-line

Banner orizzontale posizionato tra le notizie

Formato **base 600 pixel × altezza 100 pixel** € **1.000**+iva

Posizionato nella newsletter
a seconda della disponibilità del momento

Formati supportati JPG, GIF, PNG – peso massimo 500 kb

Inviare i files entro **3** giorni prima della data di pubblicazione a:
vadacca@progetta.org

www.ilgiornaledelturismo.com

DEM Direct Email Marketing

Invio mirato di email dedicate ad un solo committente.

Pacchetto da 3 invii € 1.500+iva

Scelta libera delle date di invio, a cura del cliente.

del Turismo
ilGiornale
webspot

Sistema informatico usato: MAGNEWS

*Report dettagliato
finale per ogni invio!*

*Possibilità di selezione
di destinatari
per aree geografiche!*

Formato

JPG base 600 pixel

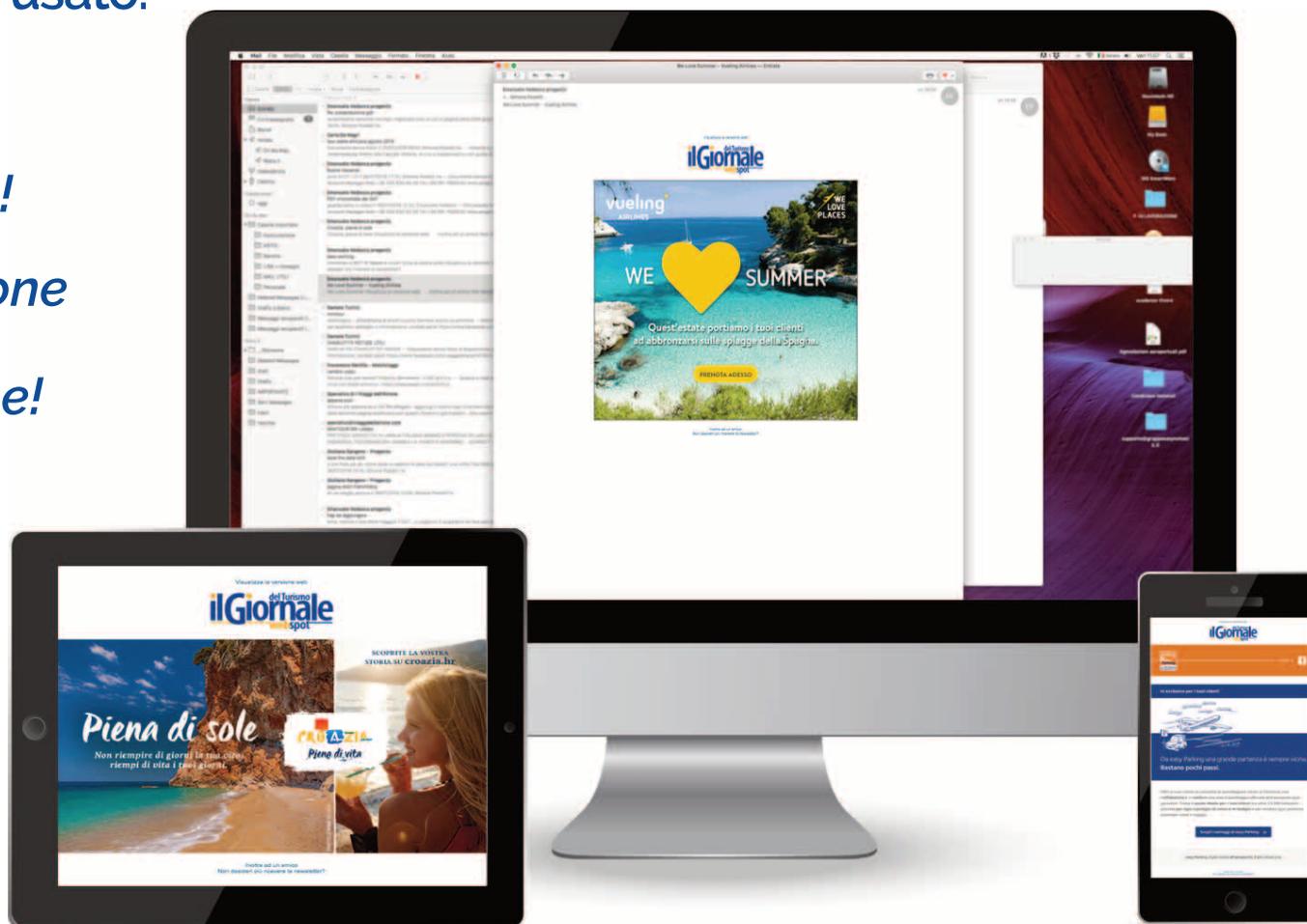
x altezza 400 pixel

peso max 1 Mb

link di atterraggio

oppure

HTML già pronto
per l'invio





@ilgiornaledelturismo

PROGECTA
EVENTI FIERISTICI *dal 1996*

www.ilgiornaledelturismo.com