

SPECIALE INCOMING

il Giornale del Turismo

Magazine

ITALIA / PUGLIA

**Borgo Egnazia,
ospitalità per Grandi**

ITALIA

**Viaggi di lavoro,
Italia da record
supera la Spagna
a livello europeo**



CALABRIA
STRAORDINARIA

**oltre il mare
c'è di più**



www.ilgiornaledelturismo.com



Porte aperte allo sviluppo del settore turistico

Soluzioni finanziarie per **supportare le strutture ricettive** nel rinnovamento e nella crescita.

Scopri di più su <https://imprese.gruppobcciccrea.it/turismo>



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

Il catalogo di prodotti e servizi rientranti nell'offerta sul segmento "turismo" sono offerti da Iccrea Banca S.p.A., Capogruppo del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, e proposti/commercializzati dalle Banche di Credito Cooperativo del Gruppo aderenti. Per le condizioni economiche e le principali clausole contrattuali dei prodotti e servizi bancari e di finanziamento pubblicizzati e per quanto non espressamente indicato è necessario fare riferimento ai fogli informativi disponibili sul sito internet www.iccreabanca.it, nonché presso le Filiali ed il sito internet delle Banche di Credito Cooperativo aderenti all'Iniziativa. La concessione dei prodotti di finanziamento e dei sistemi di pagamento è subordinata alla sussistenza dei necessari requisiti in capo al richiedente nonché all'approvazione di Iccrea Banca S.p.A.

Materiale aggiornato al 04-2024

Sommario

EDITORIALE

- 5** Patanè (UVET) le ha provate tutte le strategie commerciali di vendita ma alla fine ha capito che dietro l'angolo c'è il B2C... *Angioletto de Negri*

IN COPERTINA

- 6** Calabria, mare e vacanze al centro del Mediterraneo
- 10** Calabria in bici: ciclovie e percorsi ciclabili
- 12** Borghi unici da vivere fra passato e presente

INCOMING

- 14** Nicolaus, al via il progetto incoming
- 18** Borgo Egnazia, ospitalità per Grandi
- 22** Viaggi di lavoro, Italia da record supera la Spagna a livello europeo
- 26** Servizi charter in esclusiva in Sardegna cresce la domanda

16 NEWS DAL TURISMO

MICE

- 26** Ischia apre al Turismo Congressuale

HOTEL

- 30** Nuovo ingresso in Alto Salento per UNICO di Life Hotels & Resorts

EVENTI

- 31** MHR PADEL DAY Challenge 2024

LIBRI

- 34** Arriva una guida della Tuscia per i turisti golosi e curiosi



BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO

NAPOLI Mostra d'Oltremare

BMT

2025

TI ASPETTIAMO IL 13 / 14 / 15 MARZO PER LA XXVIII EDIZIONE!

Per informazioni
tel. +39 081 7640032
info@progetta.org
www.bmtnapoli.com



Patanè (UVET) le ha provate tutte le strategie commerciali di vendita ma alla fine ha capito che dietro l'angolo c'è il B2C...

...ed io condivido in pieno quanto racconta in una recente intervista pubblicata da Guida Viaggi che riporta questa sua tesi nel momento in cui la mia Azienda compie 50 anni di attività condotti sempre in prima linea dal sottoscritto e dal rodato e conosciuto staff.

La scoperta dei vantaggi del B2C la si sta facendo anche nei settori diversi dal turismo organizzato. Il costruttore di un mobile di design o artigiano che sia, o un costruttore di macchine agricole, non vuole più passare dal rappresentante di turno ma vuole avere a che fare con il consumatore finale anche solo via web!

I vantaggi? Meno costi, più visibilità, più possibilità di scoprire le esigenze del consumatore finale, più velocità di assistenza e più garanzia di intervento assicurativo e sotto tutti i punti di vista.

Anche le imprese del tour operating hanno i requisiti necessari per soddisfare in pieno l'utente finale, dalla capacità economica di investimento sui social alla capacità di accoglienza salottiera nelle nostre strutture in spazi eleganti, attrezzati ed in assoluta privacy.

Spesso abbiamo trovato nelle agenzie di viaggio, sotto pile di altri cataloghi, i nostri pacchi di opuscoli ancora chiusi in deposito malgrado i costi ed i tempi impiegati per allestirli. Tutto ciò dimostra che spesso abbiamo preteso troppo dall'intermediazione, anche uno spazio per stivare centinaia di pacchi pieni di opuscoli o di cartonati giunti da tutte le parti!

Mi chiedo: non è stato assurdo per noi tour operator sacrificare tempo, danaro e fantasia per creare un prodotto e poi invece di poterlo magnificare in tutti i modi e direttamente all'utenza finale, questo prodotto sia stato affidato a terzi con la speranza che venisse preso in considerazione ed offerto opportunamente al mercato?

È certo che con questa nuova prospettiva non bisogna avercela con nessuno, è certo anche che oggi resteranno in piedi solo le agenzie di viaggio storiche, con comprovata professionalità almeno di qualche decennio e un numero di addetti più da azienda e meno da sportello di semplice servizio.

Le agenzie costituite a modello di azienda saranno le nostre partner preferenziali, una scelta già avvenuta e che ha portato alla chiusura di tante piccolissime agenzie sopraffatte da costi troppo onerosi per stare aperte ad aspettare un pubblico attirato oramai non solo dal web ma anche dai supermercati come Conad, da Amazon e prima o poi dai colossi della concorrenza turistica estera.

È finito anche il mondo del *produttore a tutti i costi*, niente più costose macchine con il logo del brand sugli sportelli, niente più roadshow ma solo webinar ed indispensabilmente le fiere di settore.

All'orizzonte si sta prospettando un nuovo mondo del turismo organizzato ma noi che ne siamo protagonisti ci crederemo ancora anche perchè la forza di credere in quel che facciamo ha saputo superare nel tempo di tutto e di più, trascinati dalla certezza di farcela sempre con la professionalità che ci ha sempre distinto e sempre lo farà.

Buona lettura.

Angioletto de Negri

IN COPERTINA

Calabria, mare e vacanze

In un susseguirsi di scenari diversi e unici tutti da scoprire, la costa calabrese è la meta ideale che riesce a soddisfare ogni tipologia di turismo





CALABRIA
STRAORDINARIA

al centro del Mediterraneo

L'estate per scoprire i più bei posti di mare in Calabria? Perché no! Ti attendono quasi 800 km di costa con caratteristiche per tutti i gusti, dalla sabbia fine alle scogliere a picco sul **mare calabrese**, tra i più puliti al mondo, che dal nord al sud della regione vanta ben **20 Bandiere Blu**, **20 Bandiere Verdi** (spiagge per famiglie con bambini) e l'**Area Marina Protetta di Capo Rizzuto**, in provincia di Crotone.

Il **mare calabrese** offre alcuni tratti caraibici, con fondali che evocano nomi paradisiaci, come la spiaggia Paradiso del Sub, a **Zambrone** (VV). Ogni tratto di costa presenta caratteristiche diverse che lo rendono unico, legato all'entroterra di cui è espressione.

Le più belle **località di mare in Calabria**? Dal Tirreno allo Ionio, la **vacanza al mare in Calabria** offre scenari tutti da scoprire: *Riviera dei Cedri* (Alto Tirreno cosentino), *Costa degli Dei* (Medio Tirreno vibonese), *Costa Viola* (Basso Tirreno reggino), *Riviera dei Gelsomini* (Basso Ionio reggino), *Riviera degli Angeli* e *Costa degli Aranci* (Medio Ionio catanzarese), *Costa dei Saraceni* (Alto Ionio crotonese), *Costa degli Achei* (Alto Ionio cosentino).

Per chi ama la fauna marina e viaggi coi bambini, da non perdere in agosto la schiusa delle tartarughe Caretta Caretta lungo la costa del Medio e Basso Ionio (unica nell'Italia peninsulare), l'osservazione degli ippocampi nella *Baia di Soverato* (CZ) e il passaggio dei delfini attraverso lo *Stretto*.





Lungo Mare di Pizzo Calabro

La **costa ionica della Calabria** si estende dalla parte ionica della provincia di **Reggio Calabria** all'ultimo Comune costiero dell'Alto Ionio cosentino, **Roseto Capo Spulico**. Da sud a nord il paesaggio della **Calabria ionica** muta profondamente, alternando riviere dai nomi evocativi delle caratteristiche locali.

Lasciata l'area costiera della *Bovesia*, ovvero la costa dei greci di **Calabria**, che ospita il *Centro Recupero Tartarughe Caretta Caretta* (Brancaleone), si incontra la *Riviera dei Gelsomini*, fino all'azzurro mare di **Locri**. Il nome di questo tratto di **costa ionica della Calabria** richiama la storia delle *gelsominaie* calabresi, le raccogliatrici del profumato rampicante che abbonda nella zona. Si tratta di una delle aree costiere più incontaminate e selvagge d'Italia, che per la quasi totalità dei suoi 90 km offre il fascino raro della spiaggia libera, col litorale basso e sabbioso e la flora tipica delle dune mediterranee, con ben **6 Bandiere Verdi** (*Bianco, Bova Marina, Bovalino, Locri, Roccella Jonica e Siderno*, queste ultime anche **Bandiera Blu**).

Il *Medio Ionio* reggino lascia il posto a quello cantanzarese in direzione nord, con la *Riviera degli Angeli* e la *Costa degli Aranci*. La prima, all'insegna del *vivere slow*, include alcuni borghi autentici dell'accoglienza, rivitalizzati dagli stranieri e dai *turisti di ritorno*, come il borgo di **Badolato**. La *Costa*



La spiaggia dell'Arcomagno San Nicola Arcella

degli Aranci vanta una delle località turistiche più amate della **Calabria ionica**: **Soverato**, la *Perla dello Ionio*, unisce la movida e le spiagge attrezzate al **Parco Marino Regionale Baia di Soverato** (o dell'Ippocampo, per via della speciale presenza dei cavallucci marini). Tra le spiagge da non perdere, *Caminia, Pietragrande e Copanello* (**Staletti**). La *Costa dei Saraceni, Alto Ionio crotonese*, è tra le zone costiere più suggestive della **Calabria ionica**. Si estende tra l'**Area Marina Protetta di Isola di Capo Rizzuto**, tra le più estese d'Europa, e la spiaggia *Crucoli Torretta*. Un breve tratto di sabbia finissima dal colore rossastro, sul quale si affacciano **Torre Melissa** e **Cirò Marina** (entrambe **Bandiera Blu** e **Bandiera Verde**). Infine, la *Costa degli Achei* racconta la bellezza



CALABRIA
STRAORDINARIA

della **Calabria ionica** cosentina risalendo dal borgo medievale di **Cariati**, (*Bandiera Verde*) fino a **Roseto Capo Spulico** (*Bandiera Blu* assieme a **Trebisacce** e **Villapiana**). Lungo questo tratto di **costa ionica della Calabria** si estende la fiorente *Piana di Sibari*, nei cui pressi si trovano i cosiddetti **Laghi di Sibari**, tra le più belle e attrezzate località balneari della **Calabria ionica**.

La **Calabria tirrenica** si estende dal Comune di **Tortora** (CS) alla città di **Reggio Calabria**, vero e proprio *spartiacque* sullo Stretto. Da nord a sud si alternano scenari molto diversi tra loro, raggruppati a seconda delle peculiarità del territorio. Per chi arriva da nord sul **Tirreno di Calabria**, a dare il benvenuto è il **Parco Marino Regionale Riviera dei Cedri**, che deve il nome alla coltivazione di un agrume autoctono, unico al mondo: il *Cedro di Calabria DOP* (**Santa Maria del Cedro**, *Bandiera Blu*). A questo tratto di costa appartengono le due isolette in mezzo al **mare della Calabria tirrenica**: *Isola di Dino* (**Praia a Mare**, *Bandiera Verde e Blu*) e *Cirella* (**Diamante**, *Bandiera Blu*). Proseguendo, scopriamo un'altra area incantevole della **Calabria tirrenica**, il **Parco Marino Regionale Scogli d'Isca** (**Amantea**).

Proseguendo verso sud si incontra la *Costa degli Dei*, un tratto di **Calabria tirrenica** da cartolina, dove godere tramonti infuocati sulle *Isole Eolie* e fenomeni imperdibili come il cosiddetto *Bacio del sole allo Stromboli*. Questo tratto di **Tirreno in Calabria** ricade nella provincia di **Vibo Valentia**, alternando lunghi tratti di spiaggia incontaminata, con la *Bandiera Verde* di **Nicotera**, a calette di sabbia fine come il **Paradiso del Sub (Zambrone)** e *Spiaggia di Parghelia* (*Bandiera Blu*), fino alle falesie scoscese *Bandiera Verde* di **Capo Vaticano (Ricadi)**. La *Perla del Tirreno?* **Tropea**, *Bandiera Blu* tra *I Borghi più Belli d'Italia*. Proseguendo lungo la costa, si incontra **Pizzo Calabro**, un borgo marinaro suggestivo arroccato su un promontorio a picco sul mare.

Infine, la *Costa Viola* è la parte più a sud della **Calabria tirrenica**, in provincia di **Reggio Calabria**. Qui il mare è aperto e profondo e l'acqua assume una caratteristica colorazione violacea. È il mare delle leggende e dell'illusione ottica nota come *Effetto Fata Morgana*, che sembra unire le due sponde dello Stretto: dalla *Bandiera Verde* della *Marinella* di **Palmi**, al borgo di pescatori di **Chianalea** di **Scilla** (*la Venezia del Sud*).

I Bronzi di Riace

Era il 16 agosto del 1972, quando un subacqueo romano, in vacanza sulle spiagge di Riace, scoprì per puro caso due grandi figure di guerrieri adagate sul fondo del mare a pochi metri di profondità nelle vicinanze della costa. Solo qualche giorno più tardi la scoperta si rivelò uno dei più importanti ritrovamenti archeologici degli ultimi decenni.

I Bronzi, come vengono subito battezzati, sono due statue colossali in bronzo risalenti alla prima metà del V secolo a.C., autentici capolavori della scultura ellenistica. Nel gennaio del 1975, i Bronzi iniziano un nuovo capitolo della loro storia: il restauro. Trasportati a Firenze, vengono sottoposti a un meticoloso intervento conservativo e nel dicembre del 1980, finalmente, sono pronti per essere ammirati dal pubblico: la prima esposizione avviene al Museo Archeologico Nazionale di Firenze. Prima di fare ritorno *a casa*, le due statue vengono esposte al Palazzo del Quirinale a Roma, dove richiamano trecentomila visitatori in soli dodici giorni. Da luglio del 1981, i Bronzi di Riace trovano la loro sede definitiva nel **Museo archeologico nazionale di Reggio Calabria**.

Le due statue furono probabilmente prelevate dai Romani dopo la conquista della Grecia e trasportati verso Roma con una nave che fece naufragio nel mar Ionio, presso la costa calabrese.

La **statua A**, detta anche **Il Giovane**, era armato di un'asta che impugnava tra indice e medio, e che doveva toccare terra e scaricare parte del peso, e non indossava elmo, come si evince dalla capigliatura, rifinita anche sulla parte alta della testa. Misura 198 centimetri di altezza.

La **statua B**, detta anche **Il Vecchio**, risulta più moderna, sia nella lavorazione sia nello stile, grazie ad una composizione più armoniosa della posa. Si ritiene fosse armata di lancia, scudo ed elmo corinzio e raggiunge l'altezza di 197 centimetri. I due Bronzi all'interno del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria sono collocati in una sala dotata di un sistema di controllo del clima, utile ad evitare l'innescarsi di nuovi fenomeni di corrosione. Ogni statua è vincolata ad una struttura antisismica.





Calabria in bici: ciclovie e percorsi ciclabili

Scoprire
la Calabria
in bicicletta,
da nord a sud

Muori dalla voglia di scoprire la Calabria in bicicletta in lungo e in largo? A te, che sei un amante del cicloturismo e della natura, proponiamo un itinerario in Calabria in bici, lungo la principale ciclovie regionale e i percorsi praticabili con la tua due ruote. Immagina di attraversare il cuore della Calabria, stando lungo una serie di tappe che ti consentono di conoscere luoghi d'arte e spiritualità, alcuni tra i Borghi più Belli d'Italia, panorami mozzafiato vista mare ed eccellenze enogastronomiche. Che aspetti? Scoprire la Calabria in bici non è mai stato così facile!

CICLOVIA DEI PARCHI

Il modo più semplice per attraversare l'intera Calabria in bici è organizzare un itinerario per tappe lungo la suggestiva Ciclovie dei Parchi: 545 Km di meraviglia che passano lungo la dorsale appenninica interna e tagliano i 3 parchi nazionali calabresi. La Ciclovie dei Parchi copre un'area di circa 350.000 ettari all'interno della quale si incontra un patrimonio paesaggistico unico, che alla biodiversità del territorio e alle specie endemiche calabresi coniuga il fascino degli antichi abitati incastonati nella montagna, con le loro tradizioni e prodotti tipici.

Desideri organizzare al meglio il tuo itinerario lungo la Ciclovie dei Parchi? Segui i nostri consigli per tappe, passando dal Parco Nazionale del Pollino al Parco Nazionale della Sila; dalla Ri-

serva Naturale Regionale delle Serre al Parco Nazionale d'Aspromonte, alla scoperta della Calabria che non ti aspetti.

CICLOVIA DEI PARCHI: POLLINO

Imbocchiamo la Ciclovie dei Parchi a nord, alla scoperta del Parco Nazionale del Pollino, che include 32 Comuni della provincia di Cosenza ha come simbolo il Pino Loricato.

Partendo da Laino Borgo raggiungiamo Morano Calabro lungo il percorso che dalla gola rocciosa del Viadotto Italia e i ruderi della fortezza longobarda di Laino Castello attraversa la Valle del Lao. Da qui, dopo aver visitato l'imperdibile Grotta del Romito di Papisidero (tra i siti paleolitici più importanti d'Europa), prosegue verso Mormanno, con un assaggio dei suoi pregiati legumi (Lenticchia di Mormanno e Fagiolo Bianco Poverello di Mormanno). Infine, lungo il tracciato dell'ex Ferrovia Calabro-Lucana, arriviamo a Morano Calabro, tra i Borghi più belli d'Italia. Anche noto come il Presepe del Pollino, il borgo di Morano (antico Muranum) se ne sta arroccato attorno ai ruderi del Castello panoramico. Di origine normanna, fu ampliato tra il 1515 e il 1546 da architetti napoletani per conto del Principe Sanseverino, che lo elesse a propria dimora.

Non passano inosservati la cupola e il campanile maiolicati della Chiesa di Santa Maria Maddalena, che nei toni del giallo e del blu sono simbolo del borgo. La passeggiata nel centro storico svela la bellezza dei palazzi gentilizi, spesso bastionati, edificati tra Sette e Ottocento.

CICLOPEDONALE DELLA VAL DI NETO

La Ciclopedonale Val di Neto è l'infrastruttura green perfetta per chi desidera scoprire i Comuni della Val di Neto, il fiume che attraversa parte della provincia di Cosenza e quella di Crotona, dando il nome anche a una pregiata IGT vinicola. Il percorso della pista Ciclopedonale Val di Neto si snoda per una lunghezza complessiva di 38 Km, toccando 6 Comuni della provincia crotonese e ab-

Ciclovie - Pollino ©Foto Visitpollino





Sport e Natura

binando il fascino della vallata che raggiunge il Mar Ionio, allo splendore di siti archeologici, paesi fantasma, castelli e alcuni tra I Borghi più Belli d'Italia. Inaugurata a Marzo 2024, la **Ciclopedonale della Val di Neto** costeggia il fiume Neto incontrando aree naturalistiche di grande pregio: siti di interesse comunitario (SIC), zone speciali di conservazione (ZSC) e zone di protezione speciale (ZPS). La **Ciclopedonale della Val di Neto** attraversa il cuore del *Marchesato crotonese*, collegando tra loro i 6 Comuni che hanno concorso alla sua realizzazione e dando modo i ciclisti/camminatori di apprezzare a ritmo lento il patrimonio storico-archeologico e religioso che li contraddistingue, tra castelli, grotte, santuari ed eremi.

L'infrastruttura **Ciclopedonale della Val di Neto** si ricongiunge alla *Ciclovia dei Parchi della Calabria* all'altezza del Lago Ampollino, ed è stata realizzata attraverso la riconversione di un'antica mulattiera con materiali eco-compatibili, così da ridurre al minimo l'impatto ambientale.

AdP

La **natura in Calabria** è un patrimonio inestimabile, da vivere con esperienze *outdoor* che ti consentono di scoprire innumerevoli specie di flora e fauna autoctone, la bellezza 800 Km di costa dal Tirreno allo Ionio e la varietà di parchi, riserve, aree protette, *Geositi UNESCO*, *Oasi WWF* ed ecosistemi unici. Con ben 3 parchi nazionali sul proprio territorio (*Pollino, Sila e Aspromonte*), la **Calabria** si caratterizza per la prossimità mare/monti, che in una manciata di chilometri offre la possibilità di spostarsi dalle spiagge ai boschi nella stessa giornata. Accanto ai parchi nazionali, distribuiti fra le province di **Cosenza, Catanzaro, Crotona e Reggio Calabria**, la regione offre ben 16 *Riserve Naturali Statali* e 3 *Riserve Naturali Regionali* che includono anche la provincia di **Vibo Valentia** e la zona delle *Serre*. Scopri il patrimonio boschivo e montano calabrese attraverso la sentieristica dei 6 Cammini di Calabria ufficiali, oppure in bici, percorrendo la *Ciclovia dei Parchi*.

Il **mare in Calabria** è un tuffo nel blu di acque tra le più pulite del Mediterraneo. All'*Area Marina Protetta Capo Rizzuto*, in provincia di **Crotona**, tra le maggiori d'Europa per ampiezza (15.000 ettari), si affiancano 6 parchi marini regionali e una serie di splendide costiere dai nomi evocativi, lungo le quali si susseguono ben 20 *Bandiere Blu* e 20 *Bandiere Verdi* (spiagge adatte a famiglie con bambini).

Chiesa dell'Immacolata
Badolato (CZ)
©Foto Nicola Coroniti



Da quelli annoverati nei grandi circuiti e club nazionali, a quelli autentici del *vivere slow*, piccoli centri che sono custodi di storie e tradizioni locali

Borghi unici da vivere fra passato e presente

Ogni stagione è buona per scoprire i **borghi in Calabria** e le loro chicche: in primavera la natura dei boschi di mezzacosta offre paesaggi spettacolari; in estate, i piccoli borghi di pescatori sul mare sono tra i **posti belli in Calabria** da non perdere; in autunno le **Strade dell'Olio** e **del Vino** ti portano alla scoperta dei borghi dell'agroalimentare. Arroccati su alture panoramiche difese da torri e **castelli medievali**, tra chiese, palazzi, vicoli e botteghe artigianali, i **borghi più belli della Calabria** ti regalano la sensazione di vivere fuori dal tempo, in una dimensione dove atmosfere, sapori e odori rivivono ancora come una volta. Il trionfo del **turismo lento** in **Calabria** attraversa i 15 **Borghi più Belli d'Italia**, le **Bandiere Arancioni**, i **Borghi Slow**, luoghi della tradizione e del folklore che valorizzano la tua esperienza di visita nel rispetto della natura e delle comunità. La **Calabria** ti prende per il palato! I **piatti tipici calabresi** ti conquistano per la genuinità dei loro ingredienti, che parlano la lingua antica e familiare del contadino,

del pescatore, del pastore e del casaro. Una lingua che non rinuncia all'innovazione e mette nel piatto anche la creatività di ben **6 ristoranti Stella Michelin**, dove i giovani chef stellati, eredi della migliore **tradizione gastronomica calabrese**, sanno come coccolare i palati più esigenti. Non solo **'nduja, soppressata e peperoncino piccante** nell'**enogastronomia calabrese**, ma ben 14 prodotti DOP e 7 IGP: dalla **Cipolla Rossa di Tropea** alla **Liquirizia di Rossano**, dal **Bergamotto di Reggio Calabria** al **Pecorino di Monte Poro**, passando per **Caciocavallo** e **Patata Silana**, e altri straordinari agrumi locali, come le clementine e i cedri dell'omonima Riviera. La **Calabria** ti regala la fragranza del suo **pane casareccio** e dell'**olio extra vergine di oliva**. Dulcis in fundo? **Fichi di Cosenza**, **Torrone di Bagnara** e **Tartufo di Pizzo**. Per brindare basta un buon calice di **Cirò DOC** o di uno dei vini prodotti con una delle tante declinazioni dei **pregiati vitigni calabresi** (tra i più rappresentativi **Gaglioppo**, **Magliocco**, **Greco**, **Zibibbo**).

PIANO
AZIONE
COESIONE



REGIONE
CALABRIA

CALABRIA
STRAORDINARIA



CALABRIA

dove è sempre primavera



Nicolaus, al via il progetto incoming



Giuseppe Pagliara, AD di Nicolaus, l'aveva annunciato e in anticipo sui tempi prospettato il gruppo turistico con sede a Ostuni ha comunicato al mercato l'avvio di un articolato progetto legato all'incoming che non ha solo la funzione di potenziare il business nei periodi stagionali di spalla, ma anche di creare valore, in primis, per la destinazione Puglia, territorio in cui Nicolaus ha mosso i primi passi, e per l'area del Sud Italia.

In un certo senso, si può parlare con ambizione di ritorno alle origini, visto che la fase di avvio delle attività di quello che è diventato uno dei nomi in evidenza del tour operating e dell'hospitality company italiani era prevalentemente concentrata sulla creazione di opportunità di viaggio e servizi a terra per alcuni mercati stranieri, con esperienze a stretto contatto con i contesti locali, operando anche in chiave di DMC.

"Stiamo lavorando da anni per l'attivazione di un'attività di incoming che sia consistente, rilevante per l'ampliamento e la diversificazione del business e che rappresenti un'innovativa messa a sistema di

una progettualità e di una operatività già parte del nostro DNA, strettamente connesso al nostro territorio. Siamo, quindi, particolarmente orgogliosi di aver costruito questa operazione in sinergia con un operatore prestigioso come il francese Top of Travel, lavorando a stretto contatto con il contesto locale, e che un piano importante per l'ampliamento del nostro business parta proprio dalla Puglia, come primo passo di un percorso che ci vedrà lavorare in diverse aree del Sud Italia, anche in qualità di DMC", commenta Danilo Pomes, International Sales Manager di Nicolaus.

TRE ELEMENTI CHIAVE: TERRITORIO, MERCATI AD ALTO VALORE AGGIUNTO, POTENZIAMENTO DEI SERVIZI DI DMC

La nuova visione dell'incoming parte da tre elementi chiave: l'attivazione di un dialogo con il territorio in chiave proattiva e sinergica; il riavvio e l'attivazione ex novo di interazioni privilegiate con mercati ad alto valore aggiunto; la sistematizzazione dei servizi di DMC, con un ampliamento del raggio di azione, finalizzato a rendere le realtà locali ancora più protagoniste, perché, come per altri progetti del Gruppo, la linea guida è che il turismo non si fa più soltanto nelle strutture ricettive gestite e intermedie, ma nelle aperture verso le aree di riferimento. Segno tangibile di questa intenzione e della capacità di darle tridimensionalità in maniera impattante, è l'accordo siglato con l'operatore francese Top Of Travel, leader sul mercato francese, con 24 anni di storia, specializzato nella creazione di pacchetti turistici in oltre 25 destinazioni nel mondo: già operativo, l'accordo sarà attivo fino al 2026.

UNA STAGIONE LUNGHISSIMA, CON SERVIZI E UNA FORMULA DI OSPITALITÀ E MESSI A PUNTO AD HOC

Al centro dell'operazione la struttura a gestione diretta Nicolaus Prime Il Gabbiano, affacciato sul turchese della Baia delle Canne di Marina di Pulsano. Osservando in dettaglio i termini dell'accordo, oltre

Accordo con un importante operatore francese per dare valore ai periodi di spalla, promuovere la Puglia e il Sud Italia

ai numeri delle occupazioni, sono meritevoli di particolare attenzione i periodi di validità, che allungano notevolmente i tempi abituali dell'estate del mare Italia: 90 camere garantite e in allotment dal 11 Aprile al 19 giugno e dal 5 Settembre al 17 Ottobre. Dal 20 Giugno al 4 Settembre, le camere presidiate sono 20. Unitamente al soggiorno, la formula di accoglienza declinata ad hoc prevede servizi speciali nel resort e un ricco portfolio di esperienze modellate di concerto con diverse realtà locali, dopo un attento studio e attività di indagine di marketing, tese a soddisfare le attese degli ospiti francesi. In funzione territoriale, focus particolare anche su noleggio mezzi e trasferimenti, grazie a specifici accordi con una compagnia di noleggio e con una compagnia di taxi, che nel corso della prima giornata di soggiorno, prevede la presenza costante di due taxi in struttura. Per garantire, inoltre, la possibilità di raggiungere il centro di Pulsano, vivendo la località e i dintorni, è attivo quotidianamente anche un servizio di navetta, con partenze e rientri a orari prestabiliti.

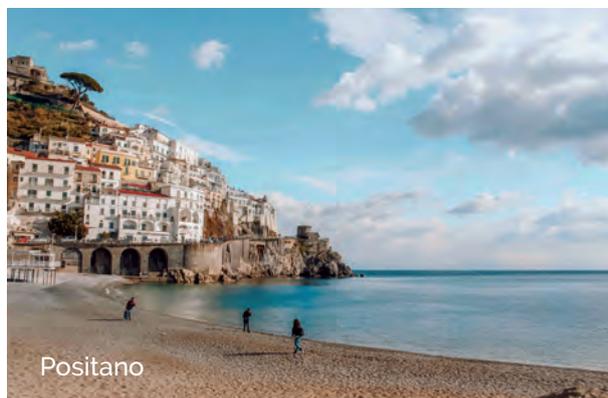
"La nostra interlocuzione privilegiata rimane, naturalmente, quella con la distribuzione nazionale, dimostrata anche dai numeri di camere garantite nel periodo rilevante per le vacanze degli ospiti italiani. Pensiamo, però, che l'allungamento della stagione, andando a intercettare mercati stranieri di valore, sia sempre più cruciale per dare, da una parte, irrinunciabile solidità a organizzazioni come la nostra, alle strutture alberghiere e a chi eroga servizi, e, dall'altra, continuità economica a certi territori per far sì che il turismo sia sempre meno un fenomeno carsico e sempre più una risorsa con una forte sostenibilità sociale. I primi ospiti sono arrivati e l'alto gradimento espresso per il Nicolaus Prime Il Gabbiano, conferma della solidità di proposta della nostra Hospitality Company, e le attività sul territorio sono motivo di grande soddisfazione e un prezioso incentivo per continuare a lavorare", conclude Giuseppe Cavallo, Amministratore dell'Hospitality company del gruppo.

PROGRAMMA DI ATTIVITÀ, MESSO A PUNTO DALLA DIVISIONE EXPERIENCE IN SINERGIA ISTITUZIONE E REALTÀ LOCALI

Sempre nell'ottica di valorizzare il territorio, con la scoperta del suo patrimonio unico, gli ospiti potranno scegliere diverse experience attingendo al circuito di escursioni *Cuore di Puglia*, messo a punto dalla divisione Experience interna di Nico-



San Vito lo Capo



Positano

laus: tre durano un'intera giornata e vertono su Alberobello e la Valle d'Itria, Lecce, Altamura e Matera; due si sviluppano nell'arco di mezza giornata esplorando rispettivamente Taranto e Manduria, con la visita del museo della civiltà contadina. Ogni domenica, inoltre, full day con basket lunch da vivere fuori dal resort. Interessanti anche le proposte opzionali, pensate prevalentemente per gruppi precostituiti, e dedicate a Monopoli e a Polignano, a Bari e a Ostuni, con Martina Franca.

Centrale per la creazione della proposta, l'interazione con le istituzioni locali, interloquendo a più livelli con il Sindaco di Pulsano e l'Amministrazione Comunale, con il Comando dei Carabinieri e con il Comando della Polizia Municipale, anche per il miglioramento dei servizi in loco, come con il posizionamento di dissuasori nei pressi del resort. Oggetto di particolare attenzione la promozione, anche in sinergia con la Divisione Experience di Nicolaus, di punti di interesse storico-culturale, come, per esempio, il Castello De Falconibus di Pulsano e il relativo Museo della Civiltà Contadina e della Magna Grecia, riconosciuto tra i più importanti nel territorio dopo quello di Taranto. In programma anche un evento all'interno del resort, pensato come ponte tra ospiti e comunità locale.



Progetta: arriva Cristina Biasioli

Nuovo ingresso nello staff commerciale del leader campano delle manifestazioni fieristiche

Progetta potenzia il suo staff commerciale con una new entry di grande valore. L'organizzatore fieristico campano, già leader sui mercati delle manifestazioni nei settori del Turismo (BMT – Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli), dell'Architettura (Arkeda), del Farmaceutico (Pharmexpo e Gluten



Free) e della Gastronomia (Gustus) ed ora anche della Logistica e dei Trasporti (LTS EXPO), annuncia l'ingresso in squadra di Cristina Biasioli.

Figura di primo piano nel mondo del sales fieristico, specie in ambito turismo e in particolare con una profonda conoscenza dei meccanismi istituzionali regionali, la Biasioli contribuirà allo sviluppo delle fiere del portafoglio Progetta. Dopo due decenni dedicati allo sviluppo commerciale di uno dei principali appuntamenti fieristici internazionali dedicati al turismo quale è il TTG Incontri che l'ha vista impegnata da Stresa a Riva del Garda a Rimini, per la Biasioli arriva ora una nuova sfida professionale nell'ambito di un operatore privato con importanti progetti futuri e nuove sfide fieristiche all'orizzonte.

“Siamo lieti di accogliere Cristina in Progetta – dichiara l'amministratore Angioletto de Negri – Biasioli è certamente fra le migliori professioniste dello sviluppo commerciale delle iniziative fieristiche ed in questi anni ha fortemente contribuito al successo del TTG Incontri poi diventato TTG Travel Experience. Siamo sicuri che anche le manifestazioni organizzate dalla Progetta potranno beneficiare della sua grande esperienza”.

GIUSEPPE ABBATEPAOLO CONFERMATO AL VERTICE AIDIT PUGLIA

Giuseppe Abbatepaolo dell'agenzia Montedelvia Tour di Alezio (Lecce) è stato confermato presidente di Aidit Puglia, la rappresentanza regionale dell'associazione italiana che riunisce le agenzie di viaggi che aderiscono a Federturismo Confindustria.

L'agenda che caratterizzerà il nuovo mandato del Presidente Aidit Puglia si presenta già ricca di temi da affrontare. “In primo luogo il contrasto all'abusivismo che dopo il Covid sta tornando in modo prepotente condizionando le nostre attività e mettendo a rischio quei clienti che non hanno piena consapevolezza dei rischi che corrono affidando i propri viaggi e le proprie vacanze a pseudo imprenditori del turismo che non offrono le necessarie garanzie” sottolinea Abbatepaolo. “Altro punto su cui vogliamo confrontarci con le istituzioni è il riconoscimento delle istanze di agenzie di viaggi e dei tour operator di cui non si può considerare solo l'attività in chiave incoming e che vengono ancora considerati un oggetto estraneo al sistema turismo”.

STEFANO CORBARI ALLA GUIDA DI FIAVET LAZIO



Stefano Corbari, Presidente uscente di Fiavet Lazio, è stato riconfermato alla guida dell'Associazione per il quinquennio 2024-2029. Al fianco di Corbari ci saranno quali membri del

Consiglio Direttivo Teresa Amuro (Anxur Tours), Fabio Benedetti (Benedetti Viaggi), Stefano Capoccioni (Try Nature), Cristina Compagno (M.T.B. Management Of Tourism And Biodiversity), Luana De Angelis (38 Incoming), Giancarlo Iacuitto (A.M.I. Tour), Daniele Mazzi (Ultraviaggi), Diletta Petrucci (Reate Tour), Maria Luisa Porciatti (Holytours) e Carlo Terracciano (Viaggiaggi Su Misura). “Primo atto del nuovo consiglio sarà quello di creare commissioni di lavoro dedicate a singoli settori e definiremo i ruoli specifici per ogni consigliere – ha dichiarato il Presidente di Fiavet Lazio – Siamo estremamente contenti di avere dopo molti anni rappresentate in consiglio tutte le province, Amuro per Latina, Benedetti per Frosinone, Capoccioni per Viterbo e Petrucci per Rieti”.



GRIMALDI LINES



Vacanza a portata di mano



Le navi Grimaldi Lines ti portano in
SPAGNA, GRECIA, TUNISIA, SICILIA e SARDEGNA

www.grimaldi-lines.com

Borgo Egnazia, ospitalità per Grandi

La prestigiosa struttura di lusso di Fasano, in Puglia, accoglierà il prossimo Vertice mondiale dei G7, occasione per mettere in mostra ancora una volta esperienze locali ed autentiche e la valorizzazione delle tradizioni

A metà giugno l'Italia ospiterà il Vertice G7, la riunione annuale fra i cosiddetti Potenti del Mondo. Un impegno politico che spesso si trasforma anche in vetrina turistica per le località che lo ospitano. La scelta del Governo italiano per la location che dovrà ospitare il meeting 2024 è, come ormai noto, la città di Fasano in Puglia in una delle sue più rinomate strutture, quel Borgo Egnazia che in poco più di dieci anni ha conquistato una posizione unica come destinazione turistica di alto livello, diventando un'icona dell'ospitalità pugliese in tutto il mondo. Luogo unico e profondamente legato alla Puglia, dal 2010 Borgo Egnazia propone un concetto di ospitalità basato sulla cultura secolare del territorio e sull'interpretazione visionaria e contemporanea della tradizione. L'intera struttura, completamente costruita da

zero tra il 2005 e il 2010, è un grande omaggio alla regione Puglia, alla sua architettura storica, all'affascinante cultura contadina, all'enorme patrimonio delle tradizioni locali. Un'opera architettonica che è il risultato di un grande lavoro di ricerca e di studio sul territorio e che parte dall'ispirazione delle antiche masserie per arrivare ai borghi dei contadini, entrambi simboli di Puglia ed entrambi luoghi in cui l'essenzialità delle forme e dei materiali lascia spazio al racconto di una cultura fortemente legata alle proprie radici.

Sin dagli albori e dalla costruzione delle mura bianche in tufo grezzo, Borgo Egnazia ha definito e mantenuto una grande promessa: promuovere e tutelare le tradizioni pugliesi, coinvolgendo la comunità locale in un ambizioso progetto capace di raggiungere e interessare un pubblico internazionale. Questo progetto è diventato una vera e propria missione, un aspetto imprescindibile di tutto il lavoro, che nei primi mesi del 2023 ha preso ancora più forma con la nascita dell'associazione CLARA, il cui obiettivo è recuperare e donare nuova vita alle arti antiche, partendo dai custodi delle tradizioni locali.

Così Borgo Egnazia, anno dopo anno, in maniera vivace e appassionata, ha contribuito e continua a contribuire fortemente alla crescita della Puglia come destinazione turistica, amplificando il racconto di una terra affascinante e ricca di storie da raccontare, accogliendo ospiti italiani ed internazionali, posizionando "il tacco d'Italia" sulle mappe più rilevanti a livello mondiale.

Un percorso di crescita ma anche un viaggio verso una rinnovata consapevolezza, che ha permesso di instaurare un dialogo attivo e continuo con la comunità locale, le cui persone sono assolutamente il cuore pulsante dell'intera visione imprenditoriale e culturale. Giovani talenti, affermati professionisti, operatori del settore, artigiani ed artisti trovano spazio a Borgo Egnazia, un luogo in cui potersi mettere alla prova con un pubblico internazionale, contribuendo alla crescita economica di un intero territorio.





Ospitalità, lusso e benessere nel cuore della campagna pugliese

Borgo Egnazia si trova a Savelletri di Fasano, in Puglia, dove la Valle d'Itria inizia a scendere dolcemente verso l'Adriatico. Un luogo meraviglioso, liberamente ispirato nelle forme, nei materiali e nei colori a un tipico paese pugliese. Qui unicità e autenticità si fondono per creare qualcosa di inedito e speciale, introvabile altrove, che riesce a combinare le più genuine tradizioni locali a servizi di altissimo livello.

Ogni giorno dell'anno, in tutte le stagioni, Borgo Egnazia propone un diverso concetto di ospitalità e benessere, basato su esperienze locali ed autentiche, immersi nell'incomparabile bellezza della campagna pugliese.

A Borgo Egnazia il benessere è ovunque: che si tratti di una passeggiata immersi nella bellezza del paesaggio pugliese, una partita di padel tra amici, un bicchiere di vino sorseggiato in riva al mare o un piatto preparato con prodotti locali appena raccolti, un trattamento firmato Vair Spa o un pomeriggio in bicicletta pedalando verso il mare. Immersi nel fascino potente degli ulivi millenari, è possibile riscoprire il piacere del benessere come stile di vita: ognuno è libero di cercare un rinnovato equilibrio in base ai propri desideri

e alle proprie esigenze e tutto è concepito per trascorrere il tempo prezioso al proprio ritmo, sincronizzandosi con quello del posto.

Un vero e proprio mondo che racchiude le colazioni casalinghe preparate con amore dalle Massaie, le proposte gourmet e i sapori tipici ispirati alla dieta mediterranea tradizionale, Vair, la Spa pugliese in equilibrio tra tradizione e innovazione, cuore dell'area dedicata al benessere di corpo e mente. E ancora, due bellissime spiagge private (Cala Masciola e La Fonte) e lo scenografico San Domenico Golf, dove si gioca tra ulivi millenari, con lo sguardo che spazia fino al blu del mare. Tutto è accompagnato dalle attenzioni *su misura*, amichevoli e premurose dei Local Adviser, sempre a disposizione degli ospiti.

LA CORTE, IL BORGO, LE VILLE

Nato nel 2010 da un progetto innovativo di Pino Brescia, creativo fasanese che ha saputo interpretare al meglio i desideri visionari della famiglia Melpignano, Borgo Egnazia è un omaggio all'architettura tradizionale pugliese, di cui riprende materiali (tufo e pietre locali lavorate dalle abili mani di esperti maestri), forme e colori.

Sono tre le sistemazioni proposte, diverse per ispirazione, atmosfera e dimensione ma tutte concepite come una fusione armonica tra innovazione e storia, modernità e autenticità: la Corte è l'edificio centrale, interpretazione contemporanea di una tradizionale Masseria, con 63 camere suddivise in diverse tipologie; il famoso Borgo, con 92 casette, è ispirato ai villaggi dei contadini ed è il cuore della struttura, con i suoi archi di ingresso, le stradine dai nomi pugliesi, l'animata Piazza e l'inconfondibile torre dell'orologio; infine ci sono le 28 Ville, raffinate ed accoglienti, tutte con piscina e giardino privato, perfette per le famiglie e per chi desidera la privacy più assoluta.

I SAPORI DI PUGLIA E LA CULTURA MEDITERRANEA DEL CIBO

La grande cultura mediterranea del cibo, i deliziosi ingredienti locali, un'attenta selezione delle materie prime e tutta la tradizione culinaria pugliese: sono questi gli elementi che caratterizzano l'offerta gastronomica di Borgo Egnazia, articolata in diversi ristoranti, coordinati dallo Chef stellato Domingo Schingaro.

Protagoniste ovunque le materie prime locali: dagli ortaggi prodotti nei campi della proprietà alle carni rigorosamente pugliesi, dal pesce dell'Adriatico all'olio extravergine di oliva prodotto da Masseria San Domenico. Tutti ingredienti semplici e genuini che si trasformano in maniera sorprendente nei piatti firmati da Domingo Schingaro al Due Camini, ristorante gourmet che si è aggiudicato la prima Stella Michelin a novembre 2018. Gli stessi ingredienti si ritrovano anche nei piatti rustici e di tradizione mediterranea che sono serviti al ristorante La Frasca, autentica trattoria pugliese. Per gli amanti del mare Cala Masciola è il suggestivo ristorante situato nella spiaggia privata di Borgo Egnazia con vista spettacolare sul blu dell'Adriatico. Qui è possibile scegliere il pescato del giorno e i frutti di mare freschissimi direttamente dal bancone, da degustare crudi come vuole la tradizione pugliese.

Tutti i menu di Borgo Egnazia propongono un sapiente equilibrio tra gusto e salute. I piatti sono creati esclusivamente con ingredienti genuini locali e sono preparati secondo metodi di cottura salutari, combinando gli elementi nutritivi in modo da esaltarne il sapore nel rispetto dei corretti valori nutrizionali.



VAIR SPA: È TUTTO VERO

L'atmosfera è la luce ambrata di centinaia di candele, che accarezzano mura di tufo e pavimenti in pietra. Gli spazi sono quieti e dolcemente silenziosi e le acque a diversa temperatura sono il cuore pulsante che consola e guarisce. Questa è Vair (*vero* in dialetto locale) la meravigliosa Spa pugliese nel cuore di Borgo Egnazia. Un luogo del corpo e dell'anima nel quale il viaggiatore esplora sé stesso ed esce rinnovato, consapevole, pieno di gioia.

Qui un gruppo straordinario di terapisti-artisti, musicisti e danzatori locali guida gli ospiti nella scelta di esperienze poetiche create su misura, sulla base della *Scienza della Felicità*. Vair dispone di diversi ambienti: l'area bellezza con il Nail Lab, l'area fitness con palestra e piscina coperta e riscaldata, l'area umida con sauna, bagno turco e fontana del ghiaccio, l'area relax, e infine il cuore profondo della Spa con le Terme Romane.

Tutto è calibrato per cullare, ammorbidire, lenire con trattamenti ispirati alla Puglia, terra antica ed autentica, alla bellezza pura dei suoi ulivi e alla forza pulita del vento di mare. Un viaggio meraviglioso per ristabilire la propria bussola personale e scoprire una rinnovata felicità.

Tutti i nomi sono ispirati alla terra di Puglia: termini dialettali, inizialmente misteriosi per gli ospiti che si avvicinano a Vair, ma che si rivelano durante il percorso unico e personale, all'insegna di una visione leggera e giocosa della vita.



Il Trenino dell'Albula

Patrimonio mondiale UNESCO

www.rhb.ch/albula



Informazioni e prenotazioni

Tel +41 81 288 65 65

railservice@rhb.ch



Viaggi di lavoro, Italia da supera la Spagna a livello

Ben 5 città di preferenza: Roma, Milano, Firenze, Napoli e Bologna nella top 30

L'Italia fa gola ai viaggiatori tedeschi. I viaggi di lavoro classificano la Penisola come meta europea di preferenza per il turismo congressuale e al secondo posto a livello mondiale dopo gli Stati Uniti. Emerge da Imex, la fiera mace più importante del settore, a Francoforte dove Enit è stata presente con lo stand Italia insieme ad Alto Adige, Campania, Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Marche, Piemonte, Sicilia, Toscana e Veneto, nonché le città di Milano e Roma, per orientare e presentare la nuova offerta legata al turismo congressuale e alla meeting industry insieme a ben 86 fornitori.

La sostenibilità sta assumendo un ruolo sempre più importante non solo in fiera, ma anche nell'intero settore MICE: molti fornitori si sono adattati a questo aspetto in vari modi, coinvolgendo partner regionali con prodotti locali, uso ecologico delle risorse o economia circolare.

La Penisola offre di tutto, da esperienze culinarie e attività insolite a infrastrutture ben attrezzate per rendere i viaggi d'affari un'esperienza e un successo, sia per congressi, riunioni, eventi, incentivi o altri viaggi d'affari. Dagli eventi aziendali con molti partecipanti agli incentivi personalizzati, ad esempio con attività nella natura o in una delle pittoresche città d'arte, l'Italia è una destinazione ideale per il MICE, facilmente accessibile e adatta a ogni tipo di viaggio d'affari grazie a un'ampia gamma di offerte e prodotti. Non a caso l'Italia è anche una delle mete più gettonate per il Bleisure, perché chi ha avuto modo di conoscere le bellezze dei dintorni durante il proprio viaggio di lavoro è felice di fermarsi più a lungo.

"L'Italia guida il turismo congressuale in Europa e si posiziona al secondo posto a livello mondiale. Questo risultato rilevante testimonia l'impegno e



la credibilità della nostra Nazione a livello globale. La scelta dell'Italia come sede per congressi internazionali dimostra che è ambita non solo dai turisti convenzionali, ma anche da coloro che partecipano a eventi di questo tipo. Questo processo positivo genera un circolo virtuoso che beneficia l'intero settore turistico e contribuisce alla reputazione internazionale" sostiene il Ministro del Turismo Daniela Santanché.

"Un'Italia sorprendente con segmenti di mercato che si sviluppano in maniera sempre più performante come conferma anche il ranking ICCA 2023 sul turismo congressuale che la fa classificare al primo posto superando anche la Spagna in Europa e al secondo posto nel mondo dopo gli Stati Uniti. A trainare la Penisola c'è Roma che scala la classifica da quattordicesima a settima e altre città

record europeo



Roma

punto di riferimento per i meeting internazionali come Milano, Firenze, Bologna e Napoli. Un attestato di stima anche per Enit che sta costruendo bene in questa direzione attraverso fiere, workshop e eventi internazionali di rilievo che creano un network sempre più solido” commenta Alessandra Priante presidente Enit.

“Primeggiano le città italiane che sono divenute punto di riferimento internazionale per i viaggi di lavoro e per l'ospitalità congressuale. Una nazione che è un concentrato di potenzialità che sta affermando in modo sempre più prorompente sulla scena internazionale. Italia competitiva a livello globale grazie alla scalata Icca internazionale peserà ancora maggiormente e consentirà di attrarre un pubblico selezionato e di alto livello



composto da professionisti, esperti e decision marker provenienti da tutto il mondo” dichiara Ivana Jelinic Ad Enit.

In base a Enit su dati Banca d'Italia, dati DRV, Data Appeal e indagine specifica della sede estera Enit nel 2023, 54,6 milioni di vacanzieri tedeschi effettuano viaggi di 5 o più giorni, in crescita del +14,2% rispetto all'anno precedente.

Le spese di viaggio (servizi prenotati in anticipo) ammontano a 79 miliardi di euro e raggiungono livelli record, crescendo del +27% sul 2022 e superando del +14% il risultato del 2019.

Dei 65 milioni di viaggi per vacanza di lunga durata (5 giorni e oltre), il 22% si svolge in Germania e il 78% all'estero: il 43,4% ha come destinazione i paesi del Mediterraneo, l'11,0% l'Europa occidentale, il 6,8% l'Europa dell'Est, il 3,6% la Scandinavia e il 9,3% le mete a lunga distanza.

Le agenzie di viaggio vendono oltre il 50% dei viaggi organizzati, soprattutto verso le località balneari del Mediterraneo e quelle su rotte a medio e lungo raggio.

L'Italia continua ad essere tra le mete turistiche più ambite dai viaggiatori tedeschi (8,2% dei viaggi per vacanza verso l'estero 2023), insieme ad altri mercati come Spagna (14,4%), Turchia (8,2%), Croazia (4,5%) e Grecia (4,2%).

Nel 2023, la Germania si conferma il primo paese di provenienza per l'Italia con circa 12,5 milioni di viaggiatori, che rappresentano il 14,5% sul totale internazionale. Leader anche in termini di spesa turistica con oltre 8 miliardi di euro, il 15,6% sugli introiti complessivi dall'estero.

Si viaggia in Italia principalmente per vacanza, motivazione che coinvolge il 53,2% dei tedeschi in viaggio nel Belpaese nel 2023 e circa il 70,0% della spesa sostenuta. Soprattutto a vantaggio delle mete balneari dove si conta il 19,0% dei turisti, il 26,4% delle entrate, il 30,0% dei pernottamenti. Seguono le città d'arte con il 13,0% circa delle preferenze, le località lacuali (11,3%) e di montagna (6,6%).



Bologna



Si confermano habitué delle vacanze in Italia i viaggiatori tra i 35 e i 44 anni (33,2%) e tra i 45 e i 64 anni (35,1%), con un'incidenza che supera il 30,0% per entrambi. La classe d'età 25-34 rappresenta il 18,0% della clientela, gli over 65 il 9,0% e la fascia più giovane 15-24 il 4,3%.

Per il 2024, il 60% degli operatori turistici contattati in Germania conferma il trend in aumento delle vendite verso l'Italia, in media del +30%, già iniziato alla fine dell'anno precedente.

Il restante 40% dei TO si divide equamente nel segnalare una flessione (-5%) e una situazione di stabilità nel confronto con il 2023.

Oltre le mete balneari (+33%/40%), sono particolarmente ricercati i circuiti a tema enogastronomico (+30%) e i package tours con macchina a noleggio in Puglia, Calabria e Basilicata o il Self Drive specifico per Trentino Alto-Adige, Veneto, Emilia-Romagna, Toscana e Lago di Garda (+27%). Sempre in

auge la visita delle città d'arte, mentre risultano in crescita anche i tour in Sicilia per piccoli gruppi. Si conferma la preferenza per un prodotto di livello medio-alto, in presenza di una stretta selezione di strutture proposte secondo criteri sostenibili di alta qualità (+5%).

Da gennaio a maggio, sono quasi 187 mila i passeggeri aeroportuali dalla Germania verso l'Italia, che, tra confermati e attesi, risultano in aumento del +4,2% sul 2023. Si parte circa 45 giorni dopo la prenotazione del viaggio (tramite GDS), per un soggiorno di 5 notti. Complici i ponti di primavera, gli arrivi aeroportuali raggiungono il picco nelle ultime 2 settimane di aprile, una quota complessiva del 20,0% sul totale del periodo.

Da Francoforte, il 7,9% dei viaggiatori è diretto a Roma FCO, che riceve anche il 6,5% dei flussi da Monaco, mentre il 6,4% raggiunge Milano LIN, al quale si aggiunge il 3,6% dei passeggeri da Düsseldorf. Sempre da Francoforte, il 2,8% arriva a Napoli e il 2,5% a Venezia.

Per il trimestre estivo, risultano al momento 50 mila prenotazioni aeree dalla Germania, in crescita del +21,5% rispetto a giugno-agosto 2023. La finestra di prenotazione è di 120 giorni per un soggiorno in Italia di circa una settimana.

Tra le principali rotte, Roma si conferma la meta più ricercata del periodo con il 12,0% degli arrivi previsti da Francoforte e l'8,4% da Monaco verso FCO. Segue Venezia (3,9%), Catania (3,4%), Milano LIN (3,3%) e Napoli (2,2%) presso le quali si distribuisce il 12,8% dei passeggeri da Francoforte. Su Milano anche il 2,4% dei flussi da Amburgo e il 2,2% da Düsseldorf.

A STAR ALLIANCE MEMBER 

E' TEMPO DI RINCONTRARSI: **TORINO**

VOLI A PARTIRE DAL 10 LUGLIO



TURKISH AIRLINES

ITALIA

Servizi charter in esclusiva in Sardegna cresce la domanda



Scoprire il Nord Sardegna dal mare, raggiungere le piccole calette della Costa Smeralda o dell'Arcipelago di La Maddalena fino al sud della Corsica con prestigiosi yacht e gommoni in esclusiva guidati da comandanti esperti che conoscono tutti i segreti di quei luoghi.

È la domanda in crescita del 20% negli ultimi due anni che emerge da un'analisi delle richieste registrate da Poseidon Charter che da oltre 20 anni opera nel settore del noleggio di imbarcazioni da diporto nel Nord Sardegna. All'incremento della domanda di servizi charter esclusivi Poseidon risponde con una flotta di sei tra imbarcazioni e maxi rib ormeggiati nella marina di Cala Capra, approdo turistico privato a soli 3 chilometri da Palau, con possibilità di imbarco da tutti i porti della Gallura. Si tratta di una posizione strategica, incastonata nel golfo naturale di Cala Capra, sotto la famosa Roccia dell'Orso, ideale per partire alla scoperta dell'Arcipelago di La Maddalena e della Costa Smeralda.

La Marina di Cala Capra è a meno di 15 minuti di navigazione dall'Isola di Caprera e dalla cittadina di La Maddalena a nord, mentre a sud dista 10 minuti da Baja Sardinia e Poltu Quatu, 20 minuti da Porto Cervo.

Fra le novità 2024, l'operatore propone il Joker Boat Clubman



35, imbarcazione con lunghezza di 10,70 m e ampie aree prendisole nella zona giorno, sia a prua che a poppa, adatto ad ospitare comodamente un gruppo composto da 8/10 persone. Eleganza e versatilità apprezzata anche dalle famiglie grazie alla cabina con cuccette e bagno per i momenti di gioco o di riposo dei più piccoli. Un gommone di grandi dimensioni che arricchisce una flotta di prestigiose imbarcazioni a motore, a partire dal Riviera 4000 off-shore di 40 piedi concepita dal rinomato cantiere australiano, dal design sportivo ed elegante con ampi tendalini, un salottino esterno e il pozzetto attrezzato con comode sedute. La soluzione ideale per noleggi di una giornata per escursioni verso la Corsica e le

**Poseidon Charter
potenzia l'offerta
di gommoni luxury
a noleggio**



isole dell'Arcipelago di La Maddalena. La collezione di gommoni a noleggio con comandante di Poseidon Charter comprende anche un Joker Boat Clubman 30, gommone walk-around che sfiora i 10 metri con consolle centrale, ideale per lunghe giornate in mare tra l'Arcipelago di La Maddalena, la Corsica e la Costa Smeralda, un BWA 33 GTO di oltre 10 metri che unisce lusso e confort, pensato per ottimizzare al massimo il piacere della vita a bordo e un BWA 26 GTO che unisce praticità e eleganza, varati nel

2022. Completano la flotta 8 gommoni Ribmarine 40 cavalli per la guida senza patente varati nel 2022 che permettono alla clientela più autonoma di vivere le emozioni che solo l'Arcipelago di La Maddalena sa regalare.

Si tratta di soluzioni per la navigazione che, rispetto alle grandi imbarcazioni, offrono la possibilità di avvicinarsi più facilmente alle piccole baie e navigare lungo tratti di costa con fondali più bassi, non raggiungibili da grandi yacht e barche a vela, senza rinunciare al comfort e alla sicurezza.

NOVITÀ

NLG, il check in si fa all'imbarco

Code ridotte alle biglietterie del molo Beverello per i passeggeri degli aliscafi della NLG, compagnia di navigazione impegnata nei collegamenti fra Napoli e le isole del Golfo. Da giugno, per i viaggiatori in possesso di biglietto online, nei porti di Napoli Beverello, Sorrento, Positano, Amalfi e Capri, è attiva la procedura di check in all'imbarco. "Prima di questa nuova forma di bigliettazione – spiegano i dirigenti della compagnia – era d'obbligo passare per le biglietterie per munirsi di biglietto cartaceo, un me-

todo che è stato sperimentato poi modificato, poiché andavano a sommarsi con la fila di passeggeri non muniti di prenotazione creando disagi e lunghe code ai botteghini".

Una vera e propria rivoluzione agli imbarchi che è stata comunicata dagli stessi vertici della compagnia di navigazione, che opera nel golfo dal 1953. Basterà quindi mostrare il QRcode agli imbarchi e alle passerelle degli aliscafi, per autorizzare gli operatori in servizio a consentire l'accesso a bordo.

Ischia apre al Turismo Congressuale

L'Isola Verde punta alla rinascita dell'offerta e mette in mostra le sue bellezze e la sua efficienza nel press tour organizzato dal Convention Bureau di Napoli e dalla Sezione Turismo dell'Unione Industriali Napoli

CLocation e panorama da sogno, cultura e bellezze naturali, un'esperienza culinaria unita alla proverbiale accoglienza del territorio, costituiscono gli ingredienti di Ischia che si presenta al mondo giornalistico del settore congressuale. Un press tour di tre giorni organizzato dal Convention Bureau Napoli e dall'Unione Industriali Napoli, che ha coinvolto le istituzioni locali, prestigiose strutture alberghiere (L'Albergo della Regina Isabella, Pagoda Lifestyle Hotel, Continental Terme Hotel, Hermitage Resort&Thermal SPA, Hotel La Madonnina), complessi termali (Giardini Poseidon), servizi di trasporto (AliLauro Spa, Imperatore Travel) e il Castello Aragonese. "Diffondere il brand Ischia nel mondo congressuale vuol dire incrementare e migliorare la tipologia di

prodotto da offrire agli organizzatori – ha dichiarato il Presidente del Convention Bureau di Napoli (CBN), Margherita Chiaramonte - A Napoli il comparto è in costante crescita, ma bisogna continuare a lavorare per mantenere il livello raggiunto, riconosciuto dai dati ICCA 2024 che posizionano Napoli tra le prime 5 città italiane e le prime 100 al mondo, come destinazione congressuale".

"Siamo felici del lavoro che stiamo svolgendo con il CBN che ha manifestato interesse nello sviluppo del congressuale sull'isola – ha aggiunto Gianna Mazzarella, Presidente della Sezione Turismo dell'Unione Industriali Napoli – Ischia si presta a questo tipo di turismo perché ha una predisposizione naturale ai grandi eventi e per il mercato MICE (Meeting, Incentives, Conferences and Exhibitions). È fondamentale anche la collaborazione con l'amministrazione, in particolare il team della DMO (Destination Management Organization), che ha mostrato una visione che ci consente di intraprendere questo percorso con ottimismo."

Intervenendo all'incontro, il Sindaco di Ischia Porto, Enzo Ferrandino si è detto felice di poter far conoscere l'isola e le sue bellezze ad un settore a cui il territorio è fortemente interessato: "Ischia si presta al MICE offrendo ai professionisti, oltre i servizi standard, l'opportunità di rigenerarsi immergendosi nelle acque termali, nella nostra natura o più semplicemente ammirando gli splendidi panorami in un clima mite capace di suscitare nell'immediato, sensazioni positive. Dalla collaborazione tra il Comune di Ischia con la sua DMO e gli operatori, in questo caso rappresentanti da Confindustria Napoli – Sezione Turismo, possono nascere sicuramente grandi occasioni per lo sviluppo turistico della nostra isola."

La direttrice del CBN, Giovanna Lucherini ha infine spiegato che tra gli obiettivi del press tour c'era anche quello di "sensibilizzare gli organizzatori di eventi nell'individuare date con minore affluenza turistica leisure, inizio primavera e fine autunno, per l'organizzazione di convegni e team building sull'isola, favorendo così la destagionalizzazione".



I FEEL
SLOVENIA

SLOVENIA. SENTIRE LA NATURA A MODO MIO.

#ifeelsLOVEnia
#myway

www.slovenia.info

I FEEL
SLOVENIA

GREEN
& SAFE

TOURISM

RESPONSIBLE TRAVEL STANDARDS - SLOVENIAN

Nuovo ingresso in Alto Salento per UNICO di Life Hotels & Resorts



Life Hotels & Resorts ha annunciato l'ingresso dell'UNICO Albatres Palace Salento, in Alto Salento-Riviera dei Trulli, a San Vito dei Normanni, nei pressi di Ostuni e Brindisi. Si tratta di una nuova iniziativa nel cuore del Salento più prezioso, un territorio rinomato per le sue bellezze naturalistiche ed enogastronomiche.

Life Hotels & Resorts, potrà contare su un nuovo gioiello, punto di partenza per un ampio progetto di sviluppo dedicato alla valorizzazione di questo angolo di territorio ancora in grado di offrire un'ospitalità autentica e sostenibile.

"L'UNICO Albatres Palace Salento, è un Boutique Resort di eccellenza, situato nel cuore pulsante dell'Alto Salento | Riviera dei Trulli in Puglia – di-

chiara Enzo Carella, CEO & Founder di Life Resorts – Il Resort sorge nel caratteristico contesto di San Vito dei Normanni, borgo ancora autentico e ricco di fascino, a poca distanza dalla vivace Ostuni e dalla splendida Oasi Naturalistica Marina di Torre Guaceto; punto di partenza ideale per raggiungere i borghi Superstar della Puglia più affascinante. Un moderno Resort, concepito per offrire servizi di eccellenza e per regalare esperienze autentiche agli ospiti. L'Albatres Palace Salento – conclude Carella – sarà il nostro osservatorio privilegiato nel territorio, per catalizzare la crescita della nostra Collezione in Puglia, che a breve si arricchirà di nuove opportunità" UNICO Albatres Palace Salento, è inserito in un contesto caratteristico, raccolto e affascinante, nel borgo di San Vito dei Normanni, ricco di scorci, prezioso scrigno di cultura e storia, nel cuore del meraviglioso Alto Salento, a poca distanza dalle rinomate spiagge del litorale di Ostuni e dall'Oasi Naturalistica di Torre Guaceto, luogo di elezione per scoprire le tradizioni rurali o per immergersi nella movida del Salento più vivace.

"L'UNICO Albatres Palace Salento è parte di un moderno progetto di *sviluppo sociale* ideato per valorizzare un intero territorio e le sue eccellenze. La Puglia dispone di un'offerta variegata, in grado di stimolare la crescita di nuovi modelli di Ospitalità, in grado di sostenere la crescita economica di territori ancora tutti da scoprire. – aggiunge Carella – Abbiamo creduto in questa nuova iniziativa, sostenuti da tutto il contesto sociale, con lo spirito di offrire un nuovo catalizzatore di crescita sostenibile. Un Boutique Resort in grado di competere nei mercati Internazionali che ci consentirà di rafforzare il nostro posizionamento nel mercato, elaborando un concetto di vacanza rivolto ad un Target che ama il relax e la scoperta dei luoghi più autentici".

IL RESORT

25 camere e Suites costruite in elegante stile moderno, nel massimo rispetto delle caratteristiche architettoniche del territorio, in una corte riservata

con Piscina e Terrazze. Dispone di una meravigliosa Sala Eventi panoramica, 1 Ristorante, 2 Bar, Piscina, centro benessere, giardino mediterraneo. È ricercato da chi desidera una vacanza all'insegna del relax, della natura e della scoperta. Rappresenta la meta ideale per chi vuole vivere l'esperienza di una vacanza attiva ed esplorare le meraviglie della Regione Puglia.

Life Resorts, ha messo a punto un ambizioso progetto rivolto allo sviluppo di ulteriori aree tematiche per rafforzare il posizionamento qualitativo della struttura, anche in ambito Food & Beverage, in collaborazione con i migliori produttori del territorio. UNICO Albatres Palace Salento, sarà condotto con la formula del Full Management e sarà commercializzato in esclusiva attraverso la selezionata rete di Partner internazionali di Life Resorts.



Nel 2026 Mandarin Oriental aprirà un'oasi urbana nel cuore di Roma

Una nuova struttura Mandarin Oriental Hotel Group aprirà nel centro di Roma nel 2026. Sarà un'oasi urbana che diventerà la quinta proprietà del Gruppo in Italia, insieme agli hotel di Milano, del Lago di Como e le prossime già annunciate aperture di Cortina d'Ampezzo e Porto Cervo. Partner nel progetto è Merope Asset Management, società italiana di investimento e sviluppo immobiliare.

Mandarin Oriental, Rome offrirà un'esperienza unica in città, in un'area che ospita dieci villini del diciannovesimo secolo immersi in un parco rigoglioso. Gli ospiti e i visitatori potranno esplorare questo quartiere tranquillo e riservato, che sorge a breve distanza dalle maggiori attrazioni della città e dai siti archeologici. Le ville ospiteranno 108 camere e suite, con vista sui giardini o sui monumenti della città. Molte suite offriranno un angolo di verde e terrazze private, regalando agli ospiti la possibilità di vivere un'esperienza autentica in un rifugio urbano.

All'interno del complesso, gli ospiti potranno provare sei ristoranti e bar in diversi ambienti, a cui si aggiungerà la possibilità di scegliere se cenare al-

l'aperto, immersi nel fascino bucolico del giardino, oppure all'interno delle ville. Il Mandarin Bar, che sarà situato su un'ampia terrazza panoramica, offrirà una vista affascinante sulla città e diventerà una delle mete più ambite di Roma. La Spa at Mandarin Oriental proporrà un'ampia gamma di pluripremiate esperienze benessere del Gruppo. Gli amanti del fitness avranno a disposizione macchinari di ultima generazione, un'ampia piscina coperta oltre a quelle esterne che sorgeranno nel cuore dei giardini. Sei sale per i trattamenti, una suite VIP, stanze termali e una terrazza completano l'offerta di benessere.

Questo luogo incantato si trova tra Via Piemonte e Via Sallustiana, all'interno dei Giardini di Sallustio, un antico sito archeologico romano con una magnifica architettura del paesaggio e grande fascino storico, che offre un assaggio del glorioso passato di Roma. Questa posizione strategica consente inoltre di avere a portata di mano tutte le migliori attrattive per il tempo libero e molti dei principali siti culturali di Roma, tra cui Via Veneto, Piazza di Spagna, Fontana di Trevi, Foro Romano e Piazza Navona.

MHR Padel Day Challenge 2024

Il 14 giugno al Villa Pamphili Padel Club la festa dello sport per i professionisti dell'hospitality e del travel

I manager dell'ospitalità italiana e del travel tornano ad incrociare le racchette per sfidarsi nella quarta edizione di **MHR PADEL DAY CHALLENGE Rome** in programma venerdì 14 giugno al **Villa Pamphili Padel Club di Roma** in uno scenario fantastico per un evento diventato un incontro dell'estate romana da non perdere per i professionisti del turismo.

L'appuntamento è organizzato con grande successo da **MHR – Voice of Hospitality e Travel** e nasce da un'idea di **Palmiro Noschese** che da diversi anni affianca MHR nelle sue iniziative.

Il torneo ha già raccolto l'interesse e le iscrizioni di decine di manager del turismo e numerose aziende del settore. Premi e riconoscimenti per i partecipanti saranno messi a disposizione dai tantissimi sponsor e partner dell'iniziativa MHR.

Main sponsor della manifestazione sarà quest'anno **BWH HOTELS**, il più grande Gruppo Alberghiero in Italia, insieme ai Top Sponsot



OROGEL, DORELAN, LYBRA TECH e STS HOTEL oltre a tradizionali partner istituzionali come **Federalberghi Roma, AICA, Federturismo Confindustria, EHMA, A.D.A. e Skal.**

MHR PADEL DAY CHALLENGE Rome sarà una giornata non solo di sport, si alterneranno infatti momenti ludici e momenti di networking e divertimento.

La serata si concluderà come sempre, con un **Music Cocktail Party** nell'esclusivo stile MHR nel corso del quale saranno premiati i vincitori di MHR PADEL DAY CHALLENGE Rome 2024.

Con MHR PADEL DAY CHALLENGE Rome 2024 si rinnova l'appuntamento con i grandi momenti griffati MHR, una garanzia di qualità per eventi che ormai raccolgono successi e consensi sempre maggiori sia per quelli dedicati al travel ed all'hospitality che per quelli dedicati allo sport, alla musica e allo spettacolo.

"Friendly business e glamour sono il nostro marchio di fabbrica. MHR Padel Day Challenge Rome 2024 è un evento dove sfida, divertimento, sport e networking si combinano insieme in una full day total experience. Si tratta di una formula in cui crediamo e la grande partecipazione a tutti i nostri eventi è la conferma della validità delle nostre idee." sottolineano **Deborah Garlando** e **Antonio Nasca**, soci e Direttori di MHR dando a tutti appuntamento a Roma per venerdì 14 giugno.

La partecipazione all'evento è gratuita, riservata ai manager del settore e previa registrazione.

Programma e format d'iscrizione:

<http://www.mediahotelradio.com/padel/>



airone

AIRONE BOUTIQUE HOTELS

napoli**chiaia**
bed & breakfast



napoli**chiaia**
de luxe residence



Morelli
SUITE



airone**hotel**
***superior



i casali dell'airone



CASALE SILVIA

UMBRIA PARRANO



MELOGRANO

UMBRIA PARRANO



IL GIRASOLE

UMBRIA PARRANO



CASALE LA PIEVE

UMBRIA CITTÀ DELLA PIEVE

Arriva una guida della Tuscia per i turisti golosi e curiosi

***I Sapori della Tuscia* è il titolo del nuovo libro di Antonio Castello. Un viaggio enogastronomico attraverso le Sagre e Feste di paese che si svolgono in provincia di Viterbo**

Si intitola *I Sapori della Tuscia - Viaggio Enogastronomico attraverso le Sagre e Feste di Paese* il nuovo volume del giornalista Antonio Castello che si va ad aggiungere alle altre numerose pubblicazioni dell'autore tra le quali figura una interessante trilogia sul folclore italiano: *Almanacco dei Giorni di Festa*

(editore Vallardi), sulle feste religiose in Italia; *Viaggio nel Tempo* (Rievocazioni Storiche) e *Maschere e Coriandoli* (Carnevali d'Italia), quest'ultime pubblicate entrambe dall'editore Ceccarelli di Acquapendente. *I Sapori della Tuscia*, invece, passa in rassegna i prodotti tipici e la gastronomia di una provincia, il Viterbese, elevando le Sagre e le Feste a protagoniste indiscusse di un certo modo di gustare i veri sapori e profumi della gastronomia locale. Tuttavia, nella convinzione che una Sagra, oltre che a promuovere un prodotto o un piatto, non possa essere avulsa dalla storia e dalle particolarità del luogo nel quale si svolge, l'Autore non si limita a descrivere le manifestazioni che i Comuni, le Associazioni e le Pro-loco promuovono nel corso dell'anno, ma fornisce anche, per ogni singola località, informazioni sulle attività economiche prevalenti, sulla gastronomia, sulla storia del luogo e sulle sue

principali attrattive turistiche, nella convinzione che il turismo enogastronomico rappresenti oggi non solo e soltanto un *turismo di piacere gustativo*.

L'Autore, profondo conoscitore di queste realtà, ritiene che il valore autentico di una Sagra enogastronomica non debba mai perdere di vista tre elementi essenziali: il luogo, con tutte le sue potenzialità, la storia dell'uomo che lo abita e la tradizione del prodotto che si celebra. Rispetto alle sue precedenti pubblicazioni però, in questa Guida, l'Autore restringe l'ambito geografico: non più un paese (l'Italia), non più una regione (il Lazio), ma solo una parte di quest'ultima, la Tuscia, che si identifica oggi con la provincia di Viterbo, una delle poche che può ancora vantare una vocazione prevalentemente agricola. Dagli oli ai vini, dai formaggi all'ortofrutta, dalle carni ai prodotti da forno, l'Autore, attraverso le Sagre e le Feste che ivi si svolgono, presenta le punte di diamante della produzione agricola del territorio. Eccellenze sempre più riconosciute a livello nazionale, una ricchezza che continua a crescere in qualità e valore.

Nel momento in cui il turismo enogastronomico contribuisce a sviluppare un importante business, questa Guida si pone come elemento imprescindibile per quanti nel corso dell'anno visitano questo incantevole angolo d'Italia, nel quale l'uomo è protagonista della sua storia e dove i sapori sono quelli naturali che solo una agricoltura di qualità sa esprimere.

Periodico di informazione per il turismo

Registrazione al Tribunale di Napoli n° 8 del 23 febbraio 2005.
Iscrizione al ROC (Registro degli Operatori di Comunicazione) nr 13996

Editore: Angioletto de Negri

Direttore Responsabile: Antonio Del Piano
direttore@ilgiornaledelturismo.com

Edizione e amministrazione:

Projecta Srl - Via Vannella Gaetani, 27
80121 Napoli - tel. 081 7640032

Realizzazione grafica: Simona Postelli

Sales & Marketing Coordinator:
Emanuela Vadacca
vadacca@ilgiornaledelturismo.com

Stampa:

Tipografia Zaccaria S.R.L.
Via S. Giovanni de Matha 93, 80141 Napoli

Numero chiuso in giugno 2024



SINCERT

A.N.E.S.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA



Scarica la brochure

Vacanze dal Mondo

**SPECIALE PARTENZE
GARANTITE AGOSTO 2024
PREZZO FINITO**



STATI UNITI



CINA



GIAPPONE



TURCHIA



THAILANDIA



DUBAI



POLINESIA



SEYCHELLES



VIETNAM



AUSTRALIA



DUBAI



NEW YORK



CANADA



SUD AFRICA



MAURITIUS



ABU DHABI



MALDIVE

TOP SELECTION
**VIAGGIA IN SICUREZZA
CON L'ASSISTENZA
E L'ESPERIENZA DI 50 ANNI**

Vacanze estate in partnership con



PRENOTA SU **LEONARDO**



SPAGNA

LA BELLEZZA DEL NORD EUROPA. LA MAGIA DI ESPLORARNE LA NATURA.

FIORDI NORVEGESI

7 NOTTI



MSC EURIBIA

Città dalle architetture sorprendenti, gemme meravigliose incastonate nella natura, una bellezza senza pari.
Un viaggio indimenticabile alla scoperta dei fiordi con MSC.



IN VIAGGIO VERSO LA BELLEZZA



GERMANIA > DANIMARCA > NORVEGIA

8 giorni - 7 notti | Partenze da Copenhagen
4 e 18* agosto 2024 - 01* settembre 2024

Prezzo a partire da **€1.499** pp**


VOLO CHARTER
DA/PER VERONA

*In questa data la nave effettua un itinerario differente per uno o più porti di scalo e/o effettua scali in orari diversi rispetto a quelli illustrati. Per tutti i dettagli visita il sito [mscbook.com](https://www.mscbook.com)

**Il prezzo si intende per persona in Cabina Interna di Esperienza Bella con Tariffa MSC Special. Comprende le Tasse e i Servizi Portuali e il volo da/per Verona; non comprende la Quota di Servizio Alberghiero obbligatoria (Adulti da €12 p.p./notte - Bambini fino ai 12 anni da €6 p.p./notte - non si applica ai bambini sotto i 2 anni) e l'Assicurazione. La Tariffa MSC Special non è retroattiva ed è soggetta a disponibilità limitata da verificare al momento della prenotazione. È cumulabile con le "Offerte su Misura" e con lo sconto del 5% previsto per i soci MSC Voyagers Club. In deroga alle Condizioni Generali di Vendita pubblicate sul sito MSC Crociere l'offerta non prevede: il cambio data. Visita [mscbook.com](https://www.mscbook.com) per conoscere in dettaglio Termini e Condizioni dell'offerta.